



## 社會創新創業提案競賽簡章

主辦單位



勞動部勞動力發展署中彰投分署

承辦單位



財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

## 勞動部勞動力發展署中彰投分署

『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意！

### 社會創新創業提案競賽

#### 一、競賽目的：

為促進中彰投地區社會創新發展，透過社會企業創業題材的構思，有效連結團隊創意與產業需求，鼓勵在地優秀民間團體及青年學子，深入瞭解社會企業核心價值，擴大經營視野，營造有利於社會創新創業之發展環境。透過社會創新創業提案競賽選拔中彰投地區優秀創新創業團隊，協助新創團隊完善創業構想符合市場所需並付諸實現。

#### 二、參加對象與資格

- (一)各縣市非營利組織及大專院校學生、企業（企業限為 1 年內新成立之法人）不分組別、對象參與競賽可由學生、社會人士或混合 3 至 5 人組隊參賽，亦歡迎跨校組隊。
- (二)前二年參賽「『創造不可能，絕對有可能』2015 決戰社企，拼創意！」、「『創造不可能，絕對有可能』2016 決戰社企，拼創意！」競賽得獎前三名單位，不得以相同計畫提案或參賽。
- (三)大專院校學生團隊得透過承辦單位之聯繫，以主辦單位提供之民間團體(如附件一)依其現況提出創新提案。
- (四)參賽隊伍須至少參與一場工作坊，方可繼續參與競賽活動。
- (五)入選決賽隊伍須完整參加決審及成果展展示，方得領取獎勵。

#### 三、報名方式

競賽細則	內容
報名方式	採線上報名，參賽者請至「中臺灣社會企業交流網」網站( <a href="https://tse.tcnr.gov.tw/">https://tse.tcnr.gov.tw/</a> )，於 106 年 4 月 21 日(五)前完成線上報名，繳交資料 E-mail 至 <a href="mailto:0823@bestmotion.com">0823@bestmotion.com</a> ： (一)報名表(如附件二) (二)創業計畫書或創新創意計畫書 (三)法定代理人同意書(如附件三，未滿 20 歲者填寫) (四)切結書(如附件四)

協助媒合提案單位	<p>(一) 有意參與競賽之大專院校學生，得與中彰投區符合參賽資格之法人團體採合作方式提案，前述法人團體(如附件一)由承辦單位於完成其資源盤點與合作意願調查後，協助媒合雙方及引入學生的創意與專業能力，有效發揮法人團體之資源，推展創新之社會企業之構想。</p> <p>(二) 承辦單位將受理學生請求合作單位背景資訊，或於接受學生的初步提案構想後，提供具推動能量之法人團體資料及名單，並於協助媒合學生及單位進行合作規劃。</p> <p>(三) 以本模式共同提案者需遵守競賽相關時限及規則。</p>
繳交資料	<p>(一) 計畫書應包含：創新創業動機與目的、產品或服務特色、執行策略(方法及工具)、營運模式等。計畫書應以 A4 規格紙張雙面列印並裝訂成冊，文字以直式橫書編排並編頁碼。</p> <p>(二) 切結書</p> <p>(三) 凡未完全繳交所有計畫書相關資料或資料有誤者，經主辦單位 Email 通知，最遲需於 106 年 4 月 24 日(一)前完成補件。未如期完成補件視同資格不符，不予參加競賽。</p> <p>(四) 聯絡人：業務輔導員鄭小姐(04)2359-0112 分機 329。</p>

#### 四、競賽規則

競賽細則	內容
資格審	<p>(一) 參賽團隊最遲需於 106 年 4 月 21 日(五)前完成線上報名，超過時間視同未報名成功。</p> <p>(二) 承辦單位鞋技中心 4 月 22 日(六)至 4 月 24 日(一)負責報名團隊之資格審查。</p> <p>(三) 凡未完全繳交所有報名資料或資料有誤者，經承辦單位 E-mail 通知，最遲需於 106 年 4 月 24 日(一)前完成補件。</p> <p>(四) 未如期完成補件視同資格不符，不予參加競賽。</p>
初賽	<p>(一) 日期：106 年 4 月 25 日(二)~5 月 2 日(二)</p> <p>(二) 地點：鞋技中心</p> <p>(三) 評審：邀請社會企業之創新創業相關領域之專家及學者，共同組織初審團隊，決定入圍決賽簡報團隊。</p>

	<p>(四) 形式：書面審查</p> <p>(五) 公告：106年5月4日 (四)</p>
決賽	<p>(一) 時間：106年6月1日</p> <p>(二) 地點：東海大學茂榜廳</p> <p>(三) 評審：邀請產、官、學界專業人士共同審查入圍團隊之計畫書，並聽取簡報後評定決賽成績。</p> <p>(四) 總成績計算方式：由各得獎團隊審查之成績為基礎，計算出最後的名次排序，名次排序總和最少者為第一名，依此類推。註：遇排序總和相同者，由決審委員評估決定名次。</p>
智慧財產權	<p>(一) 參賽作品之著作權歸參賽團隊所有，但得獎團隊同意主辦單位得因推廣創業競賽與活動，及相關活動成果展示，公開發表及利用其參賽團隊所提供之各項資料(含計畫書內容、簡報及光碟資料等)，且不再另外支付費用。</p> <p>(二) 若參賽作品中如涉及到他人智慧財產權者，請於繳件同時檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。</p> <p>(三) 參賽作品如涉有抄襲或任何智財權糾紛，或涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反公序良俗，由參賽者自行承擔相關法律責任。若經發現有上述情事或有不符參賽資格者，主辦單位有權利取消參賽者資格與追回已頒贈之獎項與獎金。</p> <p>(四) 參與評審及執行本競賽之工作人員均需簽訂保密同意書切結以保護參賽者之權益</p>

#### 五、評選指標及配分標準

競賽細則	內容
初賽	<p>(一) 計畫與社會問題關聯性：30%</p> <p>(二) 計畫內容創新性：15%</p> <p>(三) 計畫執行可行性：15%</p> <p>(四) 商業模式與財務規劃：20%</p> <p>(五) 社會效益與行銷策略：20%</p>
決賽	<p>(一) 計畫與社會問題關聯性：20%</p> <p>(二) 計畫內容創新性：20%</p> <p>(三) 計畫執行可行性：15%</p>

	(四) 商業模式與財務規劃：15%
	(五) 社會效益與行銷策略：20%
	(六) 簡報與回應：10%

## 六、獎勵機制

(一) 初賽：初審採書審制，初賽獲選優勝之提案團隊至多 10 隊（每隊 3,000 元禮券、每人獎狀乙紙）。

(二) 決賽：獲獎團隊每人獎座乙座、獎狀乙紙

1、冠軍 1 隊：每隊新臺幣 5 萬元禮券；

2、亞軍 1 隊：每隊新臺幣 3 萬元禮券；

3、季軍 1 隊：每隊新臺幣 1 萬元禮券；

4、佳作 2 隊：每隊新臺幣 8,000 元禮券。

## 七、頒獎及成果發表

(一) 時間：106 年 6 月 1 日（星期四）

(二) 地點：東海大學茂榜廳及廳外展演空間

### 壹、社會企業工作坊

一、參加對象：報名參與競賽團隊、社會企業、本年度多元、培力執行單位。

二、辦理時間：

工作坊 時間(暫定)	課程名稱	工作坊 地點(暫定)
4/19(三)	I.從說故事開始到社企行銷	東海大學
	II.營運計畫書撰寫	
5/10(三)	I.社會企業問題觀察與創業構想聚焦	逢甲大學
	II.社企勺勺勺—請用商業模式說服我	

三、活動時間：

時間	內容
13:00~13:30	學員報到
13:30~15:00	主題課程 PART I
15:00~15:30	顧問輔導&交流

15:30~17:00	主題課程 PART II
17:00~17:30	顧問輔導&交流
17:30~	賦歸

『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意  
合作提案接洽單位

**臺中**

社團法人台灣陽光婦女協會

社團法人台中市智障者家長協會

財團法人台灣省私立毓得社會福利基金會

**彰化**

彰化縣秀水鄉金興社區發展協會

社團法人彰化縣重聽福利協會

彰化縣清水岩生態文化創意產業協會

彰化縣田中鎮觀光商圈發展協會

社團法人彰化縣田尾公路花園協會

**南投**

社團法人南投縣麻煩小天使協會

南投縣東埔蚋溪環境生態保護協會

**『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意  
「社會創新創業提案競賽報名表」**

編號：\_\_\_\_\_ (由主辦單位填寫)

計畫書名稱	
團隊成員	<p>隊長(聯絡人)：_____代表參賽團隊，負責聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。</p> <p>組員： (1)、_____ (2)、_____ (3)、_____ (4)、_____</p>
連絡方式	<p>連絡電話：_____</p> <p>★惠請提供通訊正常的<u>兩個</u>連絡電話，以避免聯絡不及之情況發生。</p> <p>連絡 Email：_____</p> <p>★請提供正常收發信件之有效電子郵件帳號</p>
注意事項	<p>參賽人保證已確實瞭解「『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意-106 年社會創新創業提案競賽」之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：</p> <p>(1) 參賽者須保證其計畫書為原創作品，並無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表。</p> <p>(2) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。</p> <p>(3) 為秉持創新精神，同一作品若已參加本分署「2015、2016 決戰社企、拼創意」競賽獲獎者，不得再參加本競賽。</p> <p>(4) 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定者，主辦單位將有權追回已頒發之獎金及獎項。</p> <p>(5) 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者，取消資格。</p> <p>(6) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。</p> <p>(7) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。</p> <p>參賽者簽名與蓋章：_____</p> <p>指導老師(業師)簽章：_____</p> <p><b>(所有參賽者均須親自簽名)</b></p> <p>身分證字號：_____</p> <p><b>(請依簽名順序填寫)</b></p> <p align="right">日期：106 年 _____ 日 _____ 日</p>

為活動聯繫之目的，須蒐集相關人員的姓名、身分證字號、電話、學校單位(系所)、職稱、出生日期、E-mail 等個人資料(辨識類：C001 辨識個人者)，以在本次活動期間及地區內進行必要之聯繫。如欲更改個人資料或行使個人資料保護法第 3 條的查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等當事人權利，請洽鞋技中心 04-23590112#329 鄭小姐。

附件三

## 法定代理人同意書

本人同意子女\_\_\_\_\_參加《創造不可能，絕對有可能》2017 決戰社企，拼創意！》競賽，並遵守競賽辦法及競賽相關事宜。

(法定代理人親筆簽名或蓋章)

法定代理人：\_\_\_\_\_

此致

勞動部勞動力發展署中彰投分署

中 華 民 國 1 0 6 年 月 日

『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意  
「社會創新創業提案競賽營運計畫書」

計畫書編號（主辦單位填）：

計畫名稱：

指導教授（業師）：

參加成員：

中 華 民 國 1 0 6 年 月 日

## 壹、計畫摘要表

計畫名稱	
<p>一、計畫內容摘要(約 100 字)</p> <p>二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標)</p> <p>三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等)</p> <p>四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點)</p> <p>五、產業競爭力 (請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力)</p> <p>六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)</p> <p>七、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益)</p> <p>(一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益)</p> <p>(二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)</p>	

說明：1. 本計畫摘要請於中臺灣社會企業官網 (<https://tse.tcnr.gov.tw/>) 下載。

2. 本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過 3 頁為原則。

## 貳、 社會企業計畫書格式

壹、計畫緣起

貳、計畫目標：本構想計畫預期達成之具體目標。(短中長期規劃之營運目標)

參、執行計畫內容：

一、計畫內容與社會問題關連性

二、計畫創新與可執行性

三、商業模式與財務規劃

四、社會效益或其影響力

肆、特殊事蹟或獲獎記錄或政府補助之計畫等

伍、團隊介紹

陸、其他參考資料(如無則免填)

## 切 結 書

本團隊已詳閱「『創造不可能，絕對有可能』2017 決戰社企，拼創意-106 年社會創新創業提案競賽計畫書」活動辦法之各項規定內容，保證各項報名表資料之內容及提供各資料均正確無誤，願意配合競賽之相關活動，包含創業輔導及成果展示活動；並保證參賽計畫書絕無抄襲等不法行為，如有不法行為，將自負一切法律責任，並被取消比賽資格，退回獎金、獎盃及獎狀。

1. 參賽作品之著作權歸參賽團隊所有，但得獎團隊同意主辦單位得因推廣創業競賽與活動，及相關活動成果展示，公開發表及利用其參賽團隊所提供之各項資料(含計畫書內容、簡報及光碟資料等)，且不再另外支付費用。
2. 若參賽作品中如涉及到他人智慧財產權者，請於繳件同時檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
3. 參賽作品如涉有抄襲或任何智財權糾紛，或涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反公序良俗，由參賽者自行承擔相關法律責任。若經發現有上述情事或有不符參賽資格者，主辦單位有權利取消參賽者資格與追回已頒贈之獎項與獎金。

立切結書人：\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)  
\_\_\_\_\_ (簽名)

中 華 民 國      1 0 6      年                      月                      日